

Pressemitteilung

14.11.2016

Zum freien Abdruck und Weitergabe

Neue Kunden auf dem Silbertablett

Mit der Integration eines eigenen Marktplatzes für Leads aus den Bereichen Versicherungen, Vorsorge, Finanzverwaltung, Steuern, Kreditanfragen und Nachfolgeregelung wurde die Softwarelösung „VPV – Versicherungs Policen Verwaltung“ um eine mächtige Funktion erweitert. Die Leads werden dabei über zahlreiche Webseiten und so genannten Landingpages im Internet direkt vom Endkunden initiiert und haben deshalb eine entsprechend hohe Qualität und gelangen direkt in den Marktplatz. So ist sichergestellt, dass man als Berater keine Leads erwirbt, welche über CallCenter, Wettbewerbe und andere Umfrage zustande kamen. Ein ganz wichtiger Partner dabei ist „kmupro verein für unternehmen in der schweiz“, welche den Prämienrechner mycheck24.ch entwickelt hat und alle daraus resultierenden Leads ebenfalls exklusiv in den Marktplatz einfließen lässt.

Der neue Marktplatz ist dabei fest in das Programm VPV integriert, welches sowohl Versicherungsagenturen aber auch Treuhänder, Makler und andere Berater gratis über die Webseite www.policenverwaltung.ch herunterladen können. Wer ausschliesslich den Marktplatz für den Erhalt neuer Leads nutzen und das Tool nicht zur Betreuung und den Aufbau einer engeren Kundenbindung einsetzen will, kann dies vollumfänglich und uneingeschränkt mit der Testversion machen ohne dass er eine Nutzungsgebühr für das Tool bezahlen muss.

Um Leads zu kaufen, kann man direkt online ein entsprechendes Package buchen und wahlweise mittels Kreditkarte (via Paypal) oder via Bank/Post bezahlen. Danach stehen gekaufte Leads innert Sekunden zur Verfügung und können als vCard oder CSV Datei auch direkt in die eigene Software übertragen oder sogar aus dem Marktplatz heraus mit den jeweiligen Kunden Kontakt per Telefon oder Mail aufgenommen werden.

Darüber hinaus können Versicherungsnehmer, welche VPV zur Verwaltung der eigenen Versicherungsunterlagen nutzen, auch direkt im Programm nach einem neuen Treuhänder oder Vorsorgeberater suchen oder für eine gewünschte Hypothek oder einen Kredit eine Anfrage starten.

Im Zuge dieser Implementation wurde das Programm um zahlreiche neue Funktionen erweitert welche aus der eigentlichen Policenverwaltung nun ein ausgewachsenes und markterprobtes Werkzeug zur Kundenfindung und Kundenbindung gemacht hat. So erscheint bei Kunden, welche das Tool von Ihrem Versicherungs-, Vorsorge-, Finanz- oder Steuerberater oder Ihrem Treuhänder erhalten haben beim Start zuerst das Logo der entsprechenden Firma und die Kontaktaufnahme per Telefon, SMS, Skype oder mittels des integrierten Chats ist nur ein Knopfdruck entfernt.

Sogar eigene Menüpunkte lassen sich einrichten um die eigene Firma optimal zu präsentieren und durch die geschaffene Möglichkeit, News und Nachrichten direkt dem Kunden auf sein Smartphone, Tablett oder PC/Mac zu übermitteln ist auch ein komplett neuer zusätzliche Marketingkanal entstanden, denn wer bisher News per E-Mail versandte, war nie sicher ob diese ankommen und der Versand von News per Post ist sehr kostenintensiv.

Das Tool hat aber noch wesentlich mehr zu bieten: Mit der neu hinzugekommenen Möglichkeit, Rechnungen direkt in die Accounts der Kunden zu übermitteln, sparen Berater massiv an Zeit und Kosten, welche durch drucken, couvertieren und frankieren anfallen und Kunden können erhaltene Rechnungen direkt am Bildschirm anschauen und auf Knopfdruck in die eigene Bankenlösung wechseln und die Rechnung bequem am PC bezahlen.

So bietet VPV in der aktuellen Version eine echte Fülle an Innovationen und Agenturen und Berater können Ihren eigenen Kunden eine eigene App zur Verfügung stellen ohne selber programmieren zu müssen und hohe Entwicklungskosten zu tragen.

Weiterführende Informationen und Bildmaterial:

KMU Netzwerk AG

Eschenring 13

6300 Zug

Tel. 041 348 03 30

Fax. 041 348 03 31

E-Mail: roland.rupp@kmu-netzwerk-ag.ch

Web www.policenverwaltung.ch

Anzahl Zeichen (Inkl. Leerzeichen): 3'679